РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Община Роман

Класификация на информацията:
ниво 0, TLP-WHITE

З А П О В Е Д

№ ЗК- .....1425...../...25..... 09.2023 г.

На основание чл.44, ал.2 във връзка с чл. 44, ал. 1, т. 8 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл.183, ал.3 във връзка с чл.175, чл.182, чл.184, чл.185 и чл.186, ал.1 и ал.3 от Изборния кодекс, Решение №2469-МИ/19.09.2023 г. на ЦИК

НАРЕЖДАМ:

I. Определям местата за поставяне на агитационни материали от кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети по време на предизборна кампания в изборите за общинските съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

1.За гр. Роман:

- Информационното табло пред сградата на администрацията;
- Информационно табло на градския пазар срещу тото пункта;
- Информационно табло в близост до КСУДС;
- Информационно табло до бл. №3;
- Информационно табло до бл. №7.

за кметствата и кметските наместничества:

1	с. Долна Бешовица	ул. „Хр. Ботев“ №48	Сградата на читалището
2	с. Камено поле	ул. „Христо Ботев“ №20	Автоспирка
3	с. Кунино	ул. „Петко Лалов“ №108	Информационно табло
4	с. Курново	ул. „ Иван Вазов“ № 31	Информационно табло
5	с. Радовене	ул. „Цар Симеон Велики“ №61	Информационно табло
6	с. Синьо бърдо	ул. „ Васил Левски“ № 12	Салон на кметството
7	с. Караш, с. Марково равнище, с. Средни рът	ул. „ Васил Левски“ № 24	Кметството, с. Караш
8	с. Стояновци	Ул. „Христо Ботев“ №29	Информационно табло
9	с. Струпец	Ул. „Иван Вазов“ №32	Информационно табло
10	с. Хубавене	Ул. „Патриарх Евтимий“ №1	Кметство-инф. табло

II. Забранява се:

1. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
2. публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;

3130 Роман, бул. Христо Ботев № 132-136
тел.: 09123/20 64, факс: 09123/2349
e-mail: roman@roman.bg
web: www.roman.egov.bg

3. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

4. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;

5. използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;

6. използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;

7. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;

8. провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;

9. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

10. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;

11. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;

12. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;

13. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

III. Специални правила относно агитационните материали

14. По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщения и други агитационни материали.

15. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.

16. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.

17. Агитационните материали се поставят на определени от кмета на общината/района/кметството места.

Заповедта на кмета се оповестява публично и се изпраща на общинската избирателна комисия.

18. Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.

19. Извън времето за провеждане на предизборната кампания до нейното начало на 29 септември 2023 г. се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.

Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.

В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в тридневен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител, кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.

3130 Роман, бул. Христо Ботев № 132-136
тел.: 09123/20 64, факс: 09123/2349
e-mail: roman@roman.bg
web: www.roman.egov.bg

20. В правомощията на общинските избирателни комисии (ОИК) е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на ОИК кметът на общината, района или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.

В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните избирателни комисии.

21. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната избирателна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява.

При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския наместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните избирателни комисии.

22. По решение на Централната избирателна комисия се премахват или изземват поставените и разпространени в нарушение агитационни материали, когато засягат територията на повече от един изборен район или които се отнасят за повече от един изборен район. Премахването и изземването се извършват по заповед на съответния областен управител и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.

23. В срок до 7 дни след изборния ден, а когато на територията на съответната община се провежда втори тур – в срок до седем дни от датата на произвеждането му, партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

При неизпълнение на задълженията по т.III, както и за нарушения на настоящата заповед се прилагат административно-наказателни разпоредби на Изборния кодекс и наредбите на ОбС – Роман.

Възлагам на Ваня Дичева – гл. специалист в Община Роман, кметовете на кметства и кметските наместници да следят за спазване на изискванията на настоящата заповед.

Заповедта да се оповести публично – на таблото и да се публикува на интернет страницата на Община Роман, да се изпрати на общинска избирателна комисия, на секретаря на Община Роман, на кметовете на кметства и кметските наместници.

ВАЛЕРИ РОЛАНСКИ
Кмет на Община Роман

КМЕТ
3

3130 Роман, бул. Христо Ботев № 132-136
тел.: 09123/20 64, факс: 09123/2349
e-mail: roman@roman.bg
web: www.roman.egov.bg